HEALTHCARE CASO DE ÉXITO



¿QUÉ ES EL HOSPITAL BRITÁNICO?

El Hospital Británico de Buenos Aires es una asociación civil sin fines de lucro que tiene como objetivo brindar a la comunidad atención en salud de alta complejidad, formar profesionales médicos de excelencia y desarrollar conocimiento científico de vanguardia para el país y el mundo.

Fundado en 1844 por la comunidad británica en Argentina, y abierto a toda la población, celebró durante el 2019 su 175° Aniversario con un firme compromiso por sus valores y mirada hacia el futuro.

El Hospital se destaca por sus logros de vanguardia, por la fundación de la Escuela de Enfermería más antigua del país, y por la alianza con la Universidad de Buenos Aires y con la Universidad Católica Argentina que lo habilitan como Unidad Docente y Hospital Universitario, respectivamente.

EL DESAFIO

Conseguir un Sistema de Gestión Ambulatorio y Automatización de la Admisión de Pacientes

95%

Mejorar la experiencia del usuario 90%

Canalizar los turnos y sobre turnos 92%

Atender contactos de pacientes diariamente

CONVERSIÓN DE RESULTADOS

- Sistema de Check In de pacientes mediante tótems de auto-gestión.
- Sistema automatizado de validación de cobertura para la atención médica.
- Sistema de llamado a consultorio automático por pantallas que agilizan los tiempos del profesional médico.
- Sistema de gestión de agendas y sobre-turnos para la buena administración del profesional y su agenda.
- Integración con SAP.
- Sistema de medición de experiencia del paciente "NPS", arrojando visibilidad para la elaboración de su estrategia comercial, definición de sus productos y servicios, y/o cambios en algún proceso actual donde el paciente se siente descontento.
- Reducción de costos asociados a los recursos, indicadores de gestión sobre los distintos usuarios: pacientes-médicos-recepcionistas-gerencia.
- Apps del Hospital para la gestión del paciente.

LA SOLUCIÓN

Desarrollamos una plataforma de Admisión (software) y el hardware que posibilita un rápido proceso de ingreso (Check-In) en los centros de atención, otorgando la trazabilidad punta a punta, mejorando la experiencia de los usuarios.

Optimizamos el flujo de pacientes descentralizando las distintas áreas de especialidad mediante un tótem de autogestión que realiza la automatización del proceso de admisión.